



Sergio Bocchini, Marta Valdonio, Christian Parolo

Nuovo Religione insieme

HOEPLI

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti tecnici Tecnologici, Istituti tecnici Economici, Istituti professionali Industria e Artigianato, Istituti professionali / Primo e secondo anno	IRC, Insegnamento della religione cattolica

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Nuovo Religione insieme, in continuità con l'edizione precedente, è un **sussidio** che si pone l'obiettivo di presentare e far conoscere la religione nella scuola secondaria di secondo grado.

Delinea una panoramica sul fenomeno religioso, con un approfondimento specifico sulle tre religioni monoteiste del Mediterraneo, in particolare sul cristianesimo, senza comunque dimenticare l'attualità e l'educazione alla cittadinanza.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il volume è diviso in **9 Temi**: 1. Religione, perché? - 2. Quando è nata? - 3. Il mondo delle fedi - 4. Nel nome di Abramo - 5. Il messaggio di Gesù - 6. L'arcipelago cristiano - 7. Come vivere? - 8. La saggezza delle religioni - 9. Non fate a pezzi il mondo.

Si tratta di una **panoramica sul fenomeno religioso**, senza dimenticare l'attualità: un modo per dare una buona informazione di base sulla cultura religiosa e anche di contribuire a formare dei cittadini consapevoli e responsabili. Ogni Tema è composto da più **Schede Didattiche**, ognuna strutturata per essere generalmente esaurita nell'arco di una lezione settimanale. Si tratta di un testo **operativo**, pensato anche in forma **laboratoriale** che, con un linguaggio semplice e accessibile a tutti, parte dalla realtà di tutti i giorni per ampliare le conoscenze sul mondo delle religioni, e non solo.

Vari gli spunti operativi e gli apparati didattici che si trovano nel testo: *Obiettivo su*, *Parole da conoscere*, *Chi è?*, *Spunti operativi*, *Dossier*, *A colpo d'occhio*, *Attiva#mente* e i rimandi al dizionario online, tutti finalizzati a coinvolgere gli studenti e a rendere la loro partecipazione attenta e creativa.

Il volume si serve di vari linguaggi, ma privilegia quello delle **immagini** (fumetti, vignette, opere d'arte), ed è accompagnato da un **ricco apparato multimediale** che integra il testo.

Infine, le schede, per la loro struttura flessibile e multimediale, ben si adattano alle diverse esigenze didattiche e sono lo strumento ideale anche per la **didattica digitale integrata**.

Gli autori

Sergio Bocchini, dottore in teologia e specializzato in Storia delle religioni, ha una lunga esperienza nel campo dell'insegnamento e della didattica. Autore di *Incontro all'altro* e *A occhi aperti*, è uno dei principali autori di testi per l'insegnamento della religione nella scuola secondaria di 1° e 2° grado.

Marta Valdonio è una giovane autrice (1994) diplomata fumettista alla Scuola Internazionale di Comics di Torino. Ha partecipato a vari progetti e illustrazioni, editi al Lucca Comics and Games 2017.

Christian Parolo è l'autore dell'apparato multimediale. Laureato in Scienze dei beni culturali e in Scienze religiose, attualmente insegna religione nella scuola secondaria. Con Sergio Bocchini ha lavorato a vari testi, curando sempre l'apparato multimediale.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

La nuova edizione, pur mantenendo invariata la struttura, è stata aggiornata e rinnovata.

Dove il materiale è cambiato

- È stato aggiunto un **nuovo Tema**, *La saggezza delle religioni*.
- È stata aggiunta una **nuova rubrica**, *A colpo d'occhio*, dedicata alla lettura di un'immagine artistica o simbolica contemporanea.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	X-182	9788836014989 Euro 12,90	9788836014996 Euro 9,68

- I dati sono aggiornati al settembre 2024.

Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante	Per la classe
<p>La Guida per il docente, rinnovata e ampliata rispetto alla precedente edizione, contiene: indicazioni e suggerimenti sull'utilizzo del sussidio; idee, spunti operativi, tecniche didattiche finalizzate all'uso del testo; materiale di approfondimento e documentazione sui vari Temi proposti; verifiche e test, con griglie di correzione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Schede PDF per approfondire singoli aspetti trattati nei temi corredate da fotografie, illustrazioni e attività operative. - Infografiche delle linee del tempo, dei personaggi e dei luoghi-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	bSmart	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Approfondimenti Immagini Video	Esercizi interattivi Grafiche di sintesi
Risorse online	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Nel MyBookBox sono disponibili per lo studente tutti i materiali digitali presenti nell'eBook+. Dalla sezione dedicata al docente, la Guida.	
Piattaforma didattica	bSmart Classroom	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito bSmart.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, sia tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.